

Крепкие спиртные напитки

Курс отлично подойдет для ценителей крепких алкогольных напитков, а так же сомелье, официантов, кавистов, менеджеров виноторговых компаний и барменов. Это хорошая возможность в короткие сроки познакомиться с профессиональным миром крепкого алкоголя и вместе с ведущими преподавателями школы освоить важные практические темы.

После прослушивания курса, студенты получают памятный сертификат

Курс занимает: **40 академических часа (4 академических часа/день).**

Время занятий: **18.00 — 22.00, (ежедневно, кроме выходных).**

Форма занятий: **лекции-дегустации.**

Даты занятий: **15.04.2024 – 26.04.2024**

Стоимость курса: **50.000 рублей (разовая оплата)**

ПРОГРАММА КУРСА

Темы занятий	Кол-во лекций
Тема № 1 Вводная лекция. Что такое алкогольные напитки (АН)? История возникновения АН. Термины и определения. Виды сырья и классификация АН. Дистилляция как основной метод производства АН.	1
Тема № 2 Коньяк. История напитка и региона его происхождения. Сорта винограда и особенности производства. Классификация коньяков. Тонкости употребления и правила сочетания с блюдами. Производители коньяка.	1
Тема № 3 Арманьяк & Кальвадос – удивительные французские напитки. История. Производство. Классификация. Употребление. Основные производители.	1
Тема № 4 Шотландский виски. История происхождения. Мифы и легенды. Регионы производства. Особенности производства. Классификация. Правила употребления. Производители.	1
Тема № 5 Шотландский виски (продолжение). Ирландский виски. История происхождения. Регионы производства. Особенности производства. Классификация. Правила употребления. Производители	1

Тема № 6 Американский, и японский виски. Виски мира Производство. Сходство и отличия. Классификация и тонкости употребления. Основные производители.	1
Тема № 7 Водка. Национальный напиток. Вся правда о производстве и употреблении. Мифы и легенды. История и основные марки водки.	1
Тема № 8 Ром, Текила, Джин. Производство, регионы происхождения, классификация, правила употребления.	1
Тема № 9 Настойки и ликеры. История и производство. Особенности производства. Известные бренды. Варианты употребления.	1
Тема № 10 Сигары. История и регионы производства. Как вырастить табак? Производство сигар и их классификация. Основные марки и бренды. Как выбирать, подавать и раскуривать сигару? Сочетание сигар и различных АН.	1

Администрация АНО ОУ “Энотрия” оставляет за собой право:

- 1.Корректировать график занятий;
- 2.Осуществлять замену преподавателей.

“Утверждаю” _____
Директор ООО “Энотрия”
Корнеева Ю.А.